

**WP-News August-07 + Wirtschaftspsychologie-Newsletter August 2007 + WP-News August-07**

Liebe Freunde der Wirtschaftspsychologie,  
liebe Mitglieder der Sektion WP im BDP und liebe Mitglieder des WiPs,

mit diesem Newsletter sind eine Reihe Neuigkeiten und Innovationen verbunden. Bereits die Anrede verrät die größte Neuigkeit: Ab sofort wird der Newsletter als gemeinsames Produkt der Sektion Wirtschaftspsychologie (WP) im BDP e.V. und des Verbandes zur Förderung der Wirtschaftspsychologie e.V. (WiPs) erscheinen. Wir möchten damit naheliegende Synergieeffekte der beiden bislang getrennt erschienenen Newsletter nutzen und Ihnen ein noch umfassenderes und interessanteres Newsangebot aus der Wirtschaftspsychologie bieten. Unser gemeinsamer Newsletter wird wie bereits bisher der Newsletter des WiPs in zweimonatigem Turnus jeweils zur Monatsmitte erscheinen. Der Vorstand der Sektion WP und das Präsidium des WiPs freuen sich sehr über das Zustandekommen dieser weiteren Kooperation zwischen unseren Organisationen.

Zugleich wird es eine professionellere technische Umsetzung des Newsletters geben: Durch den Einsatz eines speziellen Newsletter-Tools werden Benutzerführung, Lesbarkeit und Layout deutlich verbessert, und Probleme bei der Darstellung des Newsletters – so hoffen wir – der Vergangenheit angehören.

Last but not least möchten wir Ihnen auch Frau Bärbel Schwerfeger vorstellen, die gemeinsam mit Isabel Nitzsche die Redaktion der Fachbeiträge verantwortet. Frau Schwerfeger ist vielen von Ihnen sicher bereits als Chefredakteurin unserer Fachzeitschrift „Wirtschaftspsychologie aktuell“ bekannt. Als eingespieltes Team werden Frau Nitzsche und Frau Schwerfeger nunmehr auch die Fachnews unseres Newsletters gemeinsam gestalten.

Gerne nehmen wir Ihr Feedback und Ihre Vorschläge auf, sei es zu Form oder Inhalt. Schreiben Sie uns, oder rufen Sie uns einfach an. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldungen!

Es grüßen Sie alle herzlich im Namen des Vorstandes der Sektion WP und des WiPs- Präsidiums

Arne Germann (für die Sektion) und René Bubenheim (für den WiPs)

**+++ Die Themen im Überblick +++**

**+++ Neues aus der Sektion WP im BDP +++**

- **Leadershiptagung der Sektion am 6. und 7. Juli ein voller Erfolg**
- **Fachtagung "Mit Diagnostik zum Erfolg" am 12.10.2007 auf Schloss Montabaur**
- **Zweite Ausgabe der „Wirtschaftspsychologie aktuell“ in erhöhter Auflage erschienen**
- **Vorankündigung: 7. Kongress für Wirtschaftspsychologie vom 28.-30.04.2008 in Stuttgart**
- **Verstärkte Vernetzung der Sektion WP mit der Fachgruppe A & O der DGPs**
- **Erfolgreiche Präsenz der Sektion WP bei der DGFP-Messe „Personal und Weiterbildung“**
- **Messe für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit A+A vom 18.-21.09. 2007 in Düsseldorf**

- **Dr. Helmut Nold neuer Sektionsbeauftragter für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit**
- **Wechsel der Leitung der WP-Regionalgruppe Saar von M. Fixemer an A. Hemsing**
- **Ausbau der Bearbeitung wirtschaftspsychologischer Themen - Ihre Mitwirkung gewünscht!**

#### **+++ Neues aus dem WiPs +++**

- **WiPs aktiv an den Fachtagungen der Sektion beteiligt**
- **Neue Broschüre des WiPs in Arbeit**
- **Verhandlungen mit dem BDU zur Durchführung einer Fach-Tagung 2008 aufgenommen**
- **Zur Erinnerung: Die neue Bankverbindung des WiPs**

#### **+++ Aktuelles aus der Wirtschaftspsychologie +++**

- **Leadership lohnt sich**
- **Kultur bestimmt Unternehmenserfolg**
- **Personaler der Zukunft – dringend gesucht**
- **Anbieter und Entscheider einig über Informationskanäle zur beruflichen Weiterbildung**
- **„Entwicklungshilfe“ für den Chef**

#### **+++ Marktplatz: Stellenausschreibungen, Service und weitere Termine +++**

- **Stellenausschreibungen**
- **Angebote und News aus dem BDP**
- **Angebote und News des Deutschen Psychologen Verlags (DPV)**
- **Angebote und News der Deutschen Psychologen Akademie (DPA)**

#### **+++ Impressum +++**

#### **+++ Neues aus der Sektion WP im BDP +++**

##### **Leadershiptagung der Sektion am 6. und 7. Juli ein voller Erfolg**

Gemeinsam mit der IHK München veranstaltete die Sektion am 6. und 7. Juli in den Räumen der IHK München die Tagung „Leadership-Mehrwert für das Unternehmen“. Auf der Basis qualitativ erstklassiger Beiträge namhafter Referenten wie Prof. Felix Brodbeck und Prof. Claus Hipp arbeiteten die rund 75 Teilnehmer in intensiver Workshopatmosphäre an aktuellen Fragestellungen rund um das Thema Leadership in der Praxis. Inhalt und Atmosphäre stießen dabei auf ein hervorragendes Echo der Teilnehmer. Auch in Zukunft wird die Sektion mit kleineren und größeren Veranstaltungen wichtige Themen unseres Faches aufgreifen. Lesen Sie auch den Bericht zum Kongress im Fachteil dieses Newsletters sowie einen ausführlichen Bericht unter [www.leadershipkongress07.de](http://www.leadershipkongress07.de)

### **Fachtagung "Mit Diagnostik zum Erfolg" am 12.10.2007 auf Schloss Montabaur**

Unter diesem Titel veranstaltet unsere Sektion in Kooperation mit der BDP-Landesgruppe NRW am 12. Oktober 2007 einen wirtschaftspsychologischen Intensivtag auf Schloss Montabaur. Die Fachtagung ist als öffentlichkeitswirksame Gegeninitiative auf eine beobachtbare Zunahme unqualifizierter, jedoch sehr populärer Entwicklungen im Bereich Personalauswahl und Potenzialerkennung zu verstehen und richtet sich an Anwender und Nutzer diagnostischer Produkte und Dienstleistungen. Renommierete Experten wie Prof. Dr. Heinz Schuler von der Universität Hohenheim geben in Vorträgen, Workshops sowie einer Podiumsdiskussion einen Überblick über den derzeitigen Stand und zukünftige Herausforderungen der Diagnostik. Die Teilnahmegebühr beträgt 165 €, Sektionsmitglieder zahlen 135 €. Infos unter: <http://www.psychologietagungen.de/diagnostik/>

Wenn Sie Interesse haben, unentgeltlich an der Fachtagung teilzunehmen, so wäre dies mit der Bereitschaft zur Moderation einer der sechs Workshops möglich. Interessenten melden sich bitte bei: [grieshop@wirtschaftspsychologie-bdp.de](mailto:grieshop@wirtschaftspsychologie-bdp.de)

### **Zweite Ausgabe 2007 der „Wirtschaftspsychologie aktuell“ in erhöhter Auflage erschienen**

Unlängst ist die zweite diesjährige Ausgabe unserer Zeitschrift „Wirtschaftspsychologie aktuell“ mit dem Schwerpunktthema „Diagnostik“ erschienen. Erneut haben zahlreiche hochkarätige Autoren mit erstklassigen Beiträgen unter der redaktionellen Leitung von Bärbel Schwertfeger und Isabel Nitzsche eine ausgezeichnete Zeitschrift ermöglicht. Der Vorstand dankt dem Redaktionsteam sowie allen Autoren und unserem Verlag DPV für das erneut erstklassige Produkt.

Die aktuelle Ausgabe ist darüber hinaus gemeinsam mit unserer Fachtagung Diagnostik (s.o.) Teil unserer aktuellen Kampagne für die Professionalisierung eignungsdiagnostischer Prozesse und Entscheidungen. Dank der Kooperation mit der BDP-Landesgruppe NRW konnten dafür diesmal 2000 zusätzliche Exemplare produziert werden, die an Unternehmen zur Werbung für eine professionelle Eignungsdiagnostik versandt wurden. Ein herzlicher Dank an die LG NRW für die tolle Unterstützung!

### **Vorankündigung: 7. Kongress für Wirtschaftspsychologie vom 28.-30.04.2008 in Stuttgart**

Der alle zwei Jahre stattfindende und diesmal bereits 7. Kongress für Wirtschaftspsychologie der Sektion Wirtschaftspsychologie wird vom 28.-30. April 2008 im Classic Congress Hotel / Schwabenlandhalle in Fellbach bei Stuttgart stattfinden. Zielsetzung des Kongresses wird sein:

- eine anschauliche Demonstration unserer Leistungsfähigkeit und professionellen modernen Arbeit für anwesende Kunden und Einkäufer
- die Wirtschaftspsychologie zu den zentralen Veränderungsthemen und Megatrends in Wirtschaft und Arbeit offensiv zu positionieren
- ein wirtschaftspsychologisches Positionspapier zu Wirtschaft und Arbeit der Zukunft mit den Kongress-Teilnehmern und –Referenten zu entwickeln, aus dem
- eindeutige Forderungen an Unternehmen, Gesellschaft und Gesetzgeber resultieren, die vom Gesamtverband des BDP mitgetragen werden

In Kürze erhalten Sie weitere Informationen zu unserem Kongress. Wir freuen uns über Ihre Beteiligung an der Erreichung dieser Ziele!

### **Verstärkte Vernetzung der Sektion WP mit der Fachgruppe A & O der DGPs**

Der Vorstand der Sektion WP wird auf Einladung der Sprecher der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) an der diesjährigen Tagung der Fachgruppe in Trier (siehe auch Termine) teilnehmen. Der Vorstand der Sektion freut sich sehr über die Einladung und die verstärkte Vernetzung mit unseren Kolleginnen und Kollegen aus der Wissenschaft, die in der Fachgruppe A & O organisiert sind und die der Vorstand als zentralen Kooperationspartner der Sektion in zahlreichen fach- und berufspolitischen Fragen sieht.

### **Erfolgreiche Präsenz der Sektion WP bei der DGFP-Messe „Personal und Weiterbildung“**

Auf starke Resonanz ist der diesjährige Messeauftritt der Sektion WP bei der „Personal und Weiterbildung“ der DGFP im Juni in Wiesbaden gestoßen. Besonderes Interesse fanden die Zeitschrift „Wirtschaftspsychologie aktuell“, die Fachtagungen der Sektion und die

Expertendatenbank, die online über Internetzugang und Beamerpräsentation direkt und anschaulich präsentiert werden konnten.

Der neu gestaltete Stand der Sektion mit modernen Roll-up-Displays als Eye-Catcher war ein geschätzter Anlaufpunkt für Kunden, aber auch KollegInnen, und fand viel Beachtung und Bestätigung. Der Messestand wurde dieses Jahr von den Kolleginnen Heike Haker und Lisa Huber betreut, die zudem bei Bedarf Unterstützung beim Standnachbarn Deutsche Psychologen Akademie fanden. Dafür allen Beteiligten nochmals herzlichen Dank!

### **Messe für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit A+A vom 18.-21.09.2007 in Düsseldorf**

Auch bei der weltgrößten Messe für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit A+A vom 18.-21.09.2007 in der Messe Düsseldorf wird die Sektion mit einem eigens gestalteten Stand präsent sein. Unsere Kollegen Herr Schmöle und Herr Walter verantworten den Messestand der Sektion WP auf der A + A. Ein herzlicher Dank an die Kollegen für ihre tatkräftige Unterstützung! Unser Stand befindet sich in der Halle 5 und trägt die Nummer 5C16. Wir würden uns sehr freuen, Sie an unserem Messestand begrüßen zu dürfen. Alles Weitere unter: <http://www.aplusa-online.de/>

### **Dr. Helmut Nold neuer Sektionsbeauftragter für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit**

Für das zunehmend wichtiger werdende Themenfeld Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit hat der Vorstand der Sektion mit Herrn Dr. Helmut Nold von der BG Chemie ab sofort einen kompetenten und engagierten Kollegen als Sektionsbeauftragten gewinnen können. Ein wichtiger Aspekt dabei wird sein, in den neu geregelten Bestimmungen zum Arbeitsschutz sowie zur Gefährdungseinschätzung und -abwehr die Erfordernis insbesondere psychologischer Kompetenzen gegenüber den Kompetenzen von Medizinern und Technikern noch deutlicher heraus zu stellen.

Der Vorstand freut sich sehr, dem Themenfeld Arbeits- und Gesundheitsschutz durch die Beauftragung von Herrn Nold ein deutlich höheres Gewicht geben zu können. Interessenten und im Arbeitsfeld Arbeits- und Gesundheitsschutz Tätige können gern zur Unterstützung der Aktivitäten und bei Interesse über unsere Sektionsgeschäftsstelle Kontakt aufnehmen.

### **Wechsel der Leitung der WP-Regionalgruppe Saar von Monika Fixemer an Andreas Hemsing**

Die Regionalgruppe Saarland hat eine neue Leitung: Herr Andreas Hemsing, selbstständiger Wirtschaftspsychologe aus Saarbrücken, wird fortan die Leitung der Regionalgruppe Saar übernehmen. Er löst damit Frau Monika Fixemer ab, die über viele Jahre die Gruppe geleitet hat und aufgrund mehrerer weiterer ehrenamtlicher Aufgaben im BDP (unter anderem als Vorsitzende der Landesgruppe Saarland) ihre Leitungsfunktion der Regionalgruppe abgegeben hat. Der Vorstand dankt Frau Fixemer für ihr langjähriges Engagement sowie Herrn Hemsing für seine Bereitschaft zur Übernahme der RG-Leitung ganz herzlich, und wünscht Herrn Hemsing viel Freude und Erfolg bei der Leitung der Regionalgruppe Saarland!

### **Ausbau der Bearbeitung wirtschaftspsychologischer Themen - Ihre Mitwirkung gewünscht!**

Der Vorstand der Sektion hat sich über die Neubesetzung des Themas Arbeitsschutz hinaus zum Ziel gesetzt, in den erfreulicherweise immer breiter und dabei zugleich spezialisierter werdenden Beschäftigungsfeldern von Wirtschaftspsychologen durch die Berufung von Sektionsbeauftragten und die Gründung von Fachgruppen eine weiter verbesserte Präsenz in der Breite zu erreichen und entsprechende Aktivitäten umfangreich zu unterstützen, auch da dies für die Mitglieder des Vorstands allein personell nicht leistbar ist. Wenn auch Sie sich verstärkt für Ihr Themengebiet in unserer Sektion engagieren wollen, freuen wir uns sehr über Ihre Kontaktaufnahme! Wir werden uns umgehend Ihres Themas annehmen und Sie in verschiedenster Weise bei der Umsetzung von Aktivitäten unterstützen. Wenden Sie sich hierzu jederzeit gern an unsere Geschäftsstelle.

### **+++ Neues aus dem WiPs +++**

#### **WiPs aktiv an den Fachtagungen der Sektion beteiligt**

Der WiPs wird sich aktiv an den beiden kommenden Fachtagungen der Sektion WP am 12. Oktober 07 zum Thema Eignungsdiagnostik in Montabaur und beim kommenden großen Kongress der Sektion vom 28.-30.4.2008 in Stuttgart beteiligen.

In Montabaur wird der WiPs mit einem eigenen Stand sowie einem Fachvortrag seiner Präsidentin Sabine Siegl präsent sein.

Auch für den großen Wirtschaftspsychologie-Kongress der Sektion im April 2008 in Stuttgart hat der WiPs seine Unterstützung für Marketing, Programm und die geplante Entwicklung eines wirtschaftspsychologischen Programms zugesagt. Im Rahmen dieses Kongresses ist auch die nächste Mitgliederversammlung des WiPs vorgesehen. (rebu)

#### **Neue Broschüre des WiPs in Arbeit**

Das Präsidium des WiPs erstellt derzeit eine neue Broschüre. Formale und inhaltliche Gesichtspunkte werden dabei auf den neuesten Stand gebracht. Anregungen von den WiPs-Mitgliedern werden gerne entgegengenommen und wir bitten, diese per E-Post an ein Präsidiumsmitglied zu senden.

Weiterhin haben wir einen Workshop unter Beteiligung von WiPs-Mitgliedern zur Positionierung und Weiterentwicklung des WiPs angedacht. Dazu mehr, wenn es konkreter ist. (rebu)

#### **Verhandlungen mit dem BDU zur Durchführung einer Fach-Tagung 2008 aufgenommen**

Mit dem Bund deutscher Unternehmensberater steht das WiPs-Präsidium in regelmäßigem Kontakt und diskutiert Möglichkeiten zur Kooperation. Ein erstes Ergebnis ist die Planung einer gemeinsamen Fachtagung von BDU und WiPs in der zweiten Jahreshälfte 2008. Die genauen Inhalte werden noch abgestimmt, der Hauptfokus wird auf die Personalentwicklung gerichtet. (rebu)

#### **Zur Erinnerung: Die neue Bankverbindung des WiPs**

Für die Mitglieder, die möglicherweise die neue Nummer des Beitrags-/Vereinskontos verlegt haben, geben wir diese nochmals bekannt: WiPs e.V., Konto-Nummer 611 0740 900, Volksbank Haselünne, BLZ 266 613 80.

### **+++ Aktuelles aus der Wirtschaftspsychologie +++**

#### **Leadership lohnt sich**

Warum ist Leadership mehr als Management? Kann man gute Führung lernen? Welche Rolle spielt Vertrauen? Was sagt die neuropsychologische Forschung zum Thema Leadership? Wo liegen die Schwächen deutscher Führungskräfte im globalen Kontext? Abwechslungsreiche und spannende Vorträge, handverlesene Referenten aus Praxis und Wissenschaft und engagierte Teilnehmer - die von der Sektion Wirtschaftspsychologie in Kooperation mit der Akademie der Industrie- und Handelskammer (IHK) München veranstaltete Tagung „Leadership – Mehrwert für das Unternehmen“ am 6. und 7. Juli in München war eine durchwegs gelungene Veranstaltung.

„Als Wirtschaftspsychologen wollten wir mit der Tagung unsere Kompetenz im Bereich Leadership zeigen“, erklärten Madeleine Leitner und Annette Glitz, die die Tagung initiiert und konzipiert haben. Bewusst haben die beiden Vorstände der Sektion Wirtschaftspsychologie im Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) e. V. dabei auf eine zu stark psychologisch-theoretische Ausrichtung der Vorträge verzichtet und viel Raum für den intensiven Austausch eingeplant. Unterstützt wurden sie dabei vor allem von dem Geschäftsführer der IHK-Akademie München, Helmut Paulik, sowie von den Sponsoren Eon, psychonomics, Vodafone und der Zeitschrift Wirtschaft & Weiterbildung.

Die meisten der rund 70 Teilnehmer waren sich einig, dass sie selten einen so anregenden Kongress erlebt hatten. Gelobt wurde nicht nur das abwechslungsreiche Programm, die hochkarätigen Vorträge und der intensive Austausch, sondern auch die freundschaftlich-vertraute Atmosphäre. Eine Teilnehmerin fasste es so zusammen: „Da waren einfach keine Schwätzer dabei.“ (in/bs)

Informationen, Vorträge und der vollständige Kongressnachbericht unter [www.leadershipkongress07.de](http://www.leadershipkongress07.de)

#### **Kultur bestimmt Unternehmenserfolg**

30 Prozent des Unternehmenserfolgs (EBIT) sind durch eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur erklärbar. Das ist das Ergebnis einer noch nicht veröffentlichten repräsentativen Umfrage der psychonomics AG in Köln, bei der im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit 37 151

Mitarbeitern in 314 Unternehmen befragt wurden. Die Studie belegt eine signifikante Korrelation zwischen Unternehmenskultur, dem Engagement der Mitarbeiter und dem Unternehmenserfolg. Der wichtigste Treiber für das Mitarbeiter-Engagement ist dabei Stolz, gefolgt von dem „Wir-Gefühl“ (Teamorientierung) und Fairness.

Aufschlussreich ist auch der Vergleich mit den Top 50 des Wettbewerbs „Deutschlands beste Arbeitgeber“, der jährlich im Rahmen des von der Europäischen Union initiierten und in 32 Ländern aktiven Projektes „Great Place to Work“ von psychonomics in Deutschland und Österreich durchgeführt wird. Sind bei den Befragten der neuen Studie 63 Prozent stolz darauf, anderen erzählen zu können, wo sie arbeiten, so sind es bei den Top 50 sogar 90 Prozent. Die Bereitschaft, mehr zu leisten, zeigen 64 Prozent und 89 Prozent bei den Top 50.

„Es ist also keineswegs so, dass wir in Deutschland massive Probleme mit der innerlichen Kündigung haben“, erklärt psychonomics-Vorstand Andreas Schubert in Anspielung auf die viel zitierte Gallup-Studie. Wirtschaftlich erfolgreiche Kulturen fokussierten sich auf die Schaffung von Stolz und Identifikation als oberstem Führungsziel. Sie vermittelten gemeinschaftliche Visionen und Ziele und sie behandelten den Einzelnen als vollwertiges Mitglied der Gemeinschaft. „Damit bekommt auch das Personalmanagement eine neue Rolle“, sagt der Wirtschaftspsychologe. „Es muss die Unternehmenskultur implementieren und verteidigen.“ (bs/in)

### **Personaler der Zukunft – dringend gesucht**

Immer mehr Unternehmen stellen wieder Personalfachleute ein: Das zeigt ein Blick auf die Entwicklung bei den gedruckten Stellenanzeigen. Im zweiten Halbjahr 2006 schrieben 1 139 Arbeitgeber insgesamt 1 851 Positionen für HR-Aufgaben aus. Im ersten Halbjahr 2007 stiegen diese Zahlen auf 1 708 Arbeitgeber und 2 955 Positionen (Quelle: [www.anzeigendaten.de](http://www.anzeigendaten.de)). Das entspricht einem Plus von rund 63 Prozent bei den ausgeschriebenen Positionen und etwa 67 Prozent bei den ausschreibenden Unternehmen.

Die Arbeit von Personalspezialisten ist heute weniger durch administrative Tätigkeiten geprägt, vielmehr haben sie heute die Funktion von Business Partnern, die eine Schnittstelle zu den Funktionen im Unternehmen bilden. Die Anforderungen sind durch diese Trends enorm gestiegen. HR-Experten müssen sich heute nicht nur in den klassischen Themen der Personalarbeit auskennen, sondern auch weitaus mehr von Betriebswirtschaft verstehen als noch vor wenigen Jahren. Softwarekompetenz spielt auf Anwenderseite (etwa in SAP) eine immer größere Rolle. Auch klassische Marketingkenntnisse sind hilfreich für externes und internes Employer Branding. (bs/in)

### **Anbieter und Entscheider einig über Informationskanäle zur beruflichen Weiterbildung**

Der Weiterbildungsmarkt in Deutschland ist vielfältig und unübersichtlich. Tausende von Anbietern unterschiedlichster Größe und Struktur bieten Veranstaltungen und Dienstleistungen an. Die jetzt zum zehnten Mal erschienene Weiterbildungsstudie von Lünenendok, einem Dienstleistungsunternehmen für Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung in Bad Wörishofen, untersuchte das Informationsverhalten sowohl der Anbieter von Weiterbildungsleistungen als auch der Entscheider für Beschaffung von Weiterbildungsleistungen in den Unternehmen.

Der Vergleich der Ergebnisse aus der Anbieter- und Entscheider-Befragung offenbart eine hohe Übereinstimmung bei den jeweiligen Bewertungen der Informationswege. Bei beiden Gruppen haben die Direkt-Marketing Informationen (Online und per Post) sehr hohe Bedeutung. Auffallend ist, dass die Branchenfachpresse des Kunden von den Weiterbildungsanbietern offensichtlich als Informationsmedium für ihre Angebote und Selbstdarstellungen unterschätzt wird. Umgekehrt scheinen noch viele Entscheider für die Beschaffung von Weiterbildungsleistungen geringe Kenntnisse über die Existenz oder den Nutzen von Weiterbildungs- und Seminar-Datenbanken im Internet zu haben. (bs/in)

Die Studie ist zu bestellen unter [www.luenendok.de/studien\\_bestellung.php#ab2006](http://www.luenendok.de/studien_bestellung.php#ab2006), weitere Infos: [www.luenendok.de/presse\\_detail.php?ID=193&SFILTER=&adate=](http://www.luenendok.de/presse_detail.php?ID=193&SFILTER=&adate=)

### **„Entwicklungshilfe“ für den Chef**

Als einzige Hochschule in Deutschland bietet die Universität Bielefeld nach eigenen Angaben ein

staatlich anerkanntes Fernstudium „Coaching & Moderation“ an. Mit Hilfe des 12-monatigen Studienangebotes sollen Führungskräfte und Personalverantwortliche ihre Kommunikations- und Führungsqualitäten verbessern und so die eigenen Karrierechancen erhöhen, aber auch die Unternehmensergebnisse steigern. Das Weiterbildungsangebot, das die Absolventen in die Lage versetzen will, Mitarbeiter gezielt zu entwickeln und Teams effektiv zu führen, Entscheidungsprozesse zu stärken und die Zusammenarbeit im Unternehmen effizienter zu gestalten, kombiniert Präsenz- und Selbstlernphasen. Interdisziplinäres Wissen z.B. aus den Bereichen Pädagogik, Psychologie und Soziologie wird in Lerngruppen und Teamarbeit trainiert. Im Juni 2007 schlossen die ersten Absolventen den Bielefelder Studiengang mit dem Zertifikat 'geprüfter Coach und Moderator' ab. Studienberater stehen unter der Telefonnummer 0521/106 45 81 für Fragen zur Verfügung. (bs/in)

Weitere Infos im Internet unter

[www.zww.uni-bielefeld.de/home/index.id.86.selid.123.type.VAL\\_MEMO.html](http://www.zww.uni-bielefeld.de/home/index.id.86.selid.123.type.VAL_MEMO.html)

### **+++ Marktplatz: Stellenausschreibungen, Service und weitere Termine +++**

#### **Stellenausschreibungen**

Folgende **Stellenausschreibungen** haben uns erreicht, auf die wir Sie gern hinweisen möchten:

- Diplom-Psychologe für die Unternehmensberatung PSEA in Freiburg  
<http://www.psea.de/Dateien/Inserat-Psycho-20070725.pdf>
- Berater/in Personal- und Organisationsentwicklung bei der psychonomics AG, Köln  
<http://www.psychonomics.de/article/articleview/1524/1/111>

#### **Angebote und News aus dem BDP**

##### **International Congress of Psychology (ICP 2008) in Berlin: Final Announcement**

Der International Congress of Psychology (ICP) ist der weltweit wohl größte Fachkongress für Psychologie. Alle Zweige der Psychologie werden darin mit aktuellen Themen, Strömungen und Erkenntnissen vertreten sein. Nach dem letzten Kongress 2004 in Peking wird der nächste ICP im kommenden Jahr in Deutschland zu Gast sein und vom 20. - 25. Juli 2008 in Berlin stattfinden. Der BDP ist Kongressorganisator innerhalb der Föderation. Für den Kongress werden ca. 4500 TeilnehmerInnen aus aller Welt erwartet. Seit kurzem ist nun das Final Announcement auf der Kongress-Website veröffentlicht. Bis zum 31.10.2007 können noch Beiträge zur Veranstaltung eingereicht werden. Alle Informationen unter <http://www.icp2008.org/congress-news.html>

##### **Berufsethische Dilemmata: Ihre Erfahrungen gewünscht**

Der Vorstandsvorsitz des BDP plant eine neue Reihe oder Rubrik in Report Psychologie mit Informationen zur Berufsethik. Geplant sind Fallbeispiele berufsethischer Dilemmata und mögliche Lösungen, anonymisierte Berichte ausgewählter Ehrengerichtsverfahren und rechtliche Fragestellungen. Die Reihe soll mit entsprechenden Kursangeboten der DPA verbunden werden.

Der Vorstand des BDP möchte Sie hiermit einladen, Beispiele ethischer Dilemmata aus Ihren Arbeitsbereichen zu berichten, die für eine Veröffentlichung in Report geeignet werden. Wenn Sie eigene Erfahrungen zu diesem Thema beisteuern möchten, wenden Sie sich bitte an:

Christa Schaffmann, Chefredaktion des Report Psychologie: [c.schaffmann@bdp-verband.org](mailto:c.schaffmann@bdp-verband.org)  
oder Fredi Lang, Referat Fachpolitik des BDP: [f.lang@bdp-verband.org](mailto:f.lang@bdp-verband.org)

#### **Angebote und News des Deutschen Psychologen Verlags (DPV)**

##### **Podiumsdiskussion und Standpräsenz bei der Messe „Zukunft Personal“ 11.-12. 9. 2007**

Die Zeitschrift „Wirtschaftspsychologie aktuell“ organisiert auf der Messe „Zukunft Personal“ eine Podiumsdiskussion zum Thema "Scharlatane auf dem Vormarsch? Die Anziehungskraft einfacher Rezepte bei der Personalauswahl". Teilnehmer der Podiumsdiskussion sind: Prof. Dr. Heinrich Wottawa, Professor für Psychologische Methodenlehre, Diagnostik und Evaluation an der Ruhr-

Universität Bochum und geschäftsführender Gesellschafter der Eligo psychologische Personalsoftware GmbH, Dr. Martin Kersting, Kienbaum Institut für Management Diagnostik/RWTH Aachen, Henrik Zaborowski, access AG, Köln, Peter Rothaar, Personalleiter Airport Köln/Bonn, Joachim Diercks, Geschäftsführer Cyquest GmbH, Hamburg.

Moderiert wird die Podiumsdiskussion von Frau Dipl.-Psych. Uschi Gersch vom BDP. Termin und Ort: 11.09.2007, 15.30 bis 16.15 Uhr, Messe Zukunft Personal in Köln, Forum 5 (Halle 2.2).

Wir freuen uns außerdem auf Ihren Besuch am Stand der Zeitschrift Wirtschaftspsychologie aktuell in Halle 2.2, Stand U.28!

### **Relaunch des Webauftritts der Zeitschrift „Wirtschaftspsychologie aktuell“**

Mit Erscheinen von Heft 2/07 "Eignungsdiagnostik" der Zeitschrift „Wirtschaftspsychologie aktuell“ wurde die Website der Zeitschrift grundlegend überarbeitet. Die Site bietet Ihnen nunmehr eine vereinfachte Navigation, eine verbesserte Strukturierung der Seiten und eine umfassende Aktualisierung der Inhalte. Zudem gibt es auf einigen Seiten attraktive Werbeplätze, mit denen Sie z.B. auf Ihre Services aufmerksam machen können. Werfen Sie doch mal einen Blick darauf!  
<http://www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de/>

### **Ihre Anzeigen in der „Wirtschaftspsychologie aktuell“ 3/2007: Schwerpunktthema Gesundheit**

Die kommende Ausgabe unserer Fachzeitschrift „WP aktuell“ behandelt das Schwerpunktthema „Gesundheit“ (Erscheinungstermin 20. September 2007). Machen Sie auf Ihre wirtschaftspsychologischen Dienstleistungen, Angebote oder Stellenausschreibungen aufmerksam. Zum Beispiel mit einer maßgeschneiderten Anzeige in der „Wirtschaftspsychologie aktuell“ oder auf der Homepage der Zeitschrift unter: <http://www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de>. Anzeigenschluss für die Printausgabe ist der 30.08.07.

Anzeigenberatung des Deutschen Psychologen Verlags: 0228 – 987 31 36 oder [anzeigen@wirtschaftspsychologie-aktuell.de](mailto:anzeigen@wirtschaftspsychologie-aktuell.de) – Wir freuen uns auf Sie!

### **Angebote und News der Deutschen Psychologen Akademie (DPA)**

Die Deutsche Psychologen Akademie (DPA) GmbH des BDP hat ihr Angebot an wirtschaftspsychologischen Trainings und Curricula ausgebaut. Sie finden die aktuelle Übersicht unter: [www.dpa-bdp.de](http://www.dpa-bdp.de). Im Folgenden finden Sie Empfehlungen aus unserem aktuellen Programm:

### **Beraterqualifizierung für Young Professionals startet im September**

Die Fortbildungsreihe [Beraterqualifizierung für Young Professionals : Beratungskompetenz entwickeln – Professionalität stärken](#) von Frau Dr. Claudia Eilles-Matthiessen startet am 14.-16. September 2007! Beratung und Beratungskompetenz spielen in allen Anwendungsbereichen der Psychologie eine große Rolle, ob in der Gesundheitsförderung, im Personalbereich oder psychosozialen Arbeitsfeldern. In der „Beraterqualifizierung für Young Professionals“ können sich Hochschulabsolventen und Berufseinsteiger aus Psychologie und angrenzenden Disziplinen systematisch und praxisorientiert auf diese Aufgaben vorbereiten.

### **Rhetorik-Coachings und Trainings durchführen: Wie Sie Ihrer Klientel zu einem guten Standing verhelfen**

Sie möchten maßgeschneiderte Rhetorik-Coachings und Rhetorik-Trainings akquirieren, durchführen und nachbereiten? Außerdem möchten Sie die wichtigsten Grundsätze der Rhetorik und die Bedeutung von Feedback kennen lernen? Dann melden Sie sich zu dieser Fortbildung vom 17.-18. September 2007 an. Unter der Leitung von Frau Barbara Maria Ostermann, Dipl.-Psych. erfahren Sie im Sinne eines Train-the-Trainer, dass gutes Standing eine der häufigsten Anfragen für Coachings und Trainings ist. Die in Düsseldorf stattfindende Fortbildung richtet sich an Personalentwickler, Trainer, Berater und Coachs sowie Psychologen, die coachen und trainieren und ihren Werkzeugkasten erweitern wollen. Weitere Informationen erhalten Sie unter:



[www.dpa-bdp.de/veranstaltungen\\_NW2007-T-3\\_.html](http://www.dpa-bdp.de/veranstaltungen_NW2007-T-3_.html)

### **Großgruppenveranstaltungen planen und durchführen**

In dieser Fortbildung lernen Sie eine breite Palette an Großgruppenmethoden kennen und überprüfen deren Einsatzmöglichkeiten im eigenen Arbeitsbereich. Das Seminar findet unter der Leitung von Frau Dipl.-Psych. Carmen Windisch von der Beratungsfirma PfO, die vielen von kreativen Kongresseröffnungen her bekannt sein dürfte, vom 17.-18. September 2007 in Wetzlar statt. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

[www.dpa-bdp.de/veranstaltungen\\_HE2007-WP-1\\_.html](http://www.dpa-bdp.de/veranstaltungen_HE2007-WP-1_.html)

### **Exklusives Intensivtraining zur berufsbezogenen Eignungsbeurteilung nach DIN 33430**

Im September 2007 startet wieder das Intensivtraining zur berufsbezogenen Eignungsbeurteilung nach DIN 33430. Das Angebot richtet sich an Diplom-PsychologInnen und Angehörige anderer Berufsgruppen mit Praxiserfahrung im Bereich Personalauswahl / Personalentwicklung. Die ersten beiden von insgesamt sechs Modulen finden unter der Leitung von Dr. Martin Kersting, Dipl.-Psych. und Prof. Dr. Gerhard Stemmler, Dipl.-Psych. am 19.-21. September 2007 in Bonn statt. Das Seminar ist auf 15 Teilnehmer begrenzt.

Weitere Informationen unter:

[www.dpa-bdp.de/veranstaltungen\\_NW2007-DIN-2A\\_.html](http://www.dpa-bdp.de/veranstaltungen_NW2007-DIN-2A_.html)

Anfragen bitte an die Deutsche Psychologen Akademie, Oberer Lindweg 2, 53129 Bonn, Tel. 0228 – 987 31 48, Fax 0228 – 987 31 72, E-Mail: [bbm@dpa-bdp.de](mailto:bbm@dpa-bdp.de).

### **Weitere Termine**

#### **Einladung zur Fachtagung der Fachgruppe A&O in der DGPs vom 19.-21.09.07 in Trier**

Die 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie in der DGPs findet vom 19. bis 21. September 2007 unter dem Motto „Psychologie im Arbeitsleben: Wissenschaftlich denken – praktisch handeln“ in Trier statt. Aus aktuellen wirtschaftspsychologischen Beiträgen werden Perspektiven für Forschung und Praxis abgeleitet werden. <http://www.ao-kongress.de/2007>

#### **14. Fachtagung der GWPs: Kooperation konkret! Ein altbekanntes Prinzip auf dem Weg zu immer neuen Formen**

Die Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) lädt Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus den Hochschulen und psychologisch tätige Praktikerinnen und Praktiker aus Wirtschaft und Gesellschaft zur 14. wissenschaftlichen Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie am 1. und 2. Februar 2008 nach Olten in die Schweiz ein. Die Fachtagung setzt auf Dialog zwischen Theorie und Praxis und bietet eine Plattform für den lebendigen wirtschaftspsychologischen Diskurs. Sie wendet sich im Jahre 2008 dem alten und doch immer wieder neuen Thema „Kooperation“ zu. Alle weiteren Informationen unter:

<http://www.fhnw.ch/aps/weiterbildung/jahrestagung-gwps/jahrestagung-gwps>

#### **Leading Edge Consortium: Enabling Innovation in Organizations**

Fachtagung der Society of Industrial and Organizational Psychology (SIOP) am 26. und 27. Oktober 2007 im InterContinental Kansas City, Plaza. Sicher eine Reise wert! Alle Informationen unter:

<http://www.siop.org/lec/default.aspx>

#### **Psychologiestudierenden-Kongress in München benötigt Ihre Unterstützung**

Der Verein „Psychologie in Beruf und Praxis“ (PBP) veranstaltet am Samstag, 17. November 2007 in der LMU München einen Kongress für Psychologiestudierende. Ziel der Veranstaltung ist es, Studierenden einen Einblick in verschiedene Berufsfelder der Psychologie zu geben. Derzeit werden noch Wirtschaftspsychologen aus der Praxis der Personalentwicklung, des Personalmarketings, einer großen Unternehmensberatung, der Arbeitspsychologie und des Marketings eines Unternehmens als Referenten gesucht. Kontakt: Herr Simon Werther, Verein Psychologie in Beruf und Praxis e.V.: [simon.werther@pbp-muenchen.de](mailto:simon.werther@pbp-muenchen.de). Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

## **Erfahrungen teilen: Referenten für den „Praxistag der Wirtschaftspsychologie“ in Halle (Saale) am 24. November gesucht**

Weiterhin organisiert die Bundesvereinigung Psychologiestudierender im BDP – kurz BV – am 24. November zusammen mit der Fachschaft Psychologie der Universität Halle (Saale) einen Praxistag für Wirtschaftspsychologie. Zu diesem Praxistag werden ca. 100 - 150 studentische Teilnehmer erwartet, die sich aktiv über die Berufsfelder der Wirtschaftspsychologie informieren wollen. Mit acht bis zehn Vorträgen soll den Studierenden die Möglichkeit geboten werden, sich über Bereiche wie Coaching, Personalentwicklung und Marketing zu informieren.

Für diesen Praxistag werden Referentinnen und Referenten gesucht, die ihre Erfahrungen als Wirtschaftspsychologinnen/ -psychologen den Studierenden näher bringen. Falls Sie also Interesse haben, uns bei dem „Praxistag für Wirtschaftspsychologie“ als Referent zur Verfügung zu stehen, ist Ihre Unterstützung sehr willkommen. Für Anmeldungen oder weitere Fragen steht Ihnen Herr Robin Siegel von der BV Studierende im BDP gerne zur Verfügung: [robin.siegel@bv-studenten-bdp.de](mailto:robin.siegel@bv-studenten-bdp.de), Tel: 0251 / 480 98 53

---

### **+++ Impressum +++**

rebu (René Bubenheim, Vizepräsident des WiPs, Newsletter-Redaktion)  
AG (Arne Germann, Vorstand der Sektion WP und Vizepräsident WiPs, Newsletter-Redaktion)  
SI (Sabine Siegl, Präsidentin WiPs)  
BK (Bruno Klauk, Präsidium der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, GWPs e.V.)  
in/bs (Isabel Nitzsche, Bärbel Schwertfeger, Fachredakteurinnen Newsletter)

Newsletter-Archiv der Sektion WP im BDP: [www.wirtschaftspsychologie-bdp.de/newsletter/index.html](http://www.wirtschaftspsychologie-bdp.de/newsletter/index.html)

Newsletter-Archiv des WiPs: <http://www.wips-ev.de/>

Feedback, Beiträge und Abbestellung Newsletter: [info@wirtschaftspsychologie-bdp.de](mailto:info@wirtschaftspsychologie-bdp.de)

Geschäftsstelle von Sektion WP im BDP und WiPs:

Frau Gabriele Jaschinski

Am Feldkamp 28

49770 Herzlake

Tel. 0 59 62-87 76 50 (Sektion WP) oder 0 59 62- 87 36 42 (WiPs)

Fax: 0 59 62-87 34 97 (Sektion WP) oder 0 59 62- 87 34 97 (WiPs)

Mail: [info@wirtschaftspsychologie-bdp.de](mailto:info@wirtschaftspsychologie-bdp.de); [info@wips-ev.de](mailto:info@wips-ev.de)

Besuchen Sie uns im Internet!

Sektion WP im BDP: [www.wirtschaftspsychologie-bdp.de](http://www.wirtschaftspsychologie-bdp.de)

Verband zur Förderung der Wirtschaftspsychologie WiPs e.V.: [www.wips-ev.de](http://www.wips-ev.de)